

Świętujemy 25 lat innowacji

7 marca 1996 r. Ciba i Sandoz ogłosiły fuzję, dając początek Novartis. Z okazji 25 lat istnienia przypominamy o kluczowych wydarzeniach z życia naszej firmy 7 marca 1996 r. Ciba i Sandoz ogłosiły fuzję, dając początek Novartis. Z okazji 25 lat istnienia przypominamy o kluczowych wydarzeniach z życia naszej firmy!

Mar 05, 2021

W trakcie 25 lat istnienia Novartis wprowadził do świata medycyny wiele przełomowych leków, zmieniając tym samym szanse na życie i zdrowie milionów ludzi na świecie. Powiększające się portfolio i jakość wprowadzanych produktów pozwoliły Novartis stać się liderem na globalną skalę w dziedzinie farmaceutyków, leków generycznych, a w ostatnich latach pierwszych terapii komórkowo- genowych i genowych.

Historyczna fuzja



Kiedy Ciba i Sandoz ogłosili fuzję w celu utworzenia Novartis 25 lat temu- świat zwrócił się ku Bazylei. Media z całego świata poinformowały o tym, co było wówczas **największą fuzją w historii przemysłu**. Opinie redakcyjne obejmowały całą gamę od radości do oburzenia. Zainteresowanie opinii publicznej było ogromne.

Po ogłoszeniu połączenia dwóch gigantów farmaceutycznych z Bazylei łączna wartość rynkowa Novartis wzrosła prawie do **100 miliardów franków szwajcarskich** w ciągu zaledwie kilku godzin.

Trudno jest w pełni uchwycić wymiary tych historycznych już wydarzeń. Jednak fuzja firm Ciba i Sandoz nie tylko przyćmiła wszystkie poprzednie fuzje korporacyjne w historii, ale oznaczała zmianę standardów na rynku farmaceutycznym. Novartis zapowiedział w pierwszej kolejności przyspieszenie prac badawczych i więcej innowacji, na które czekają pacjenci.

Ambicja Novartis, jako drugiej co do wielkości firmy farmaceutycznej na świecie, była o tyle realna, że firma w wyniku fuzji była w stanie zainwestować ponad 2 miliardy franków szwajcarskich rocznie w badania i rozwój.

Nazwa mówi wszystko



Z drugiej strony wiele osób zastanawiało się nad nową nazwą firmy, ale „Novartis” - połączenie łacińskiego „novo” (nowy) i „artis” (sztuka lub umiejętności) - nie było po prostu chwytem marketingowym. Miało ono na celu odzwierciedlać aspiracje firmy do tworzenia i wprowadzania innowacji i pokazać, że ten ważny proces jest w gruncie rzeczy podobny do kreatywności wymaganej w przypadku tworzenia dzieła sztuki.

Novartis spełnia zapowiadaną wizję nieprzerwanie od 25 lat. Firma jest nie tylko jednym z największych inwestorów w badania i rozwój, z rocznymi inwestycjami sięgającymi 10 miliardów dolarów, ale też prowadzi ponad 200 projektów w obszarze R&D i uzyskała w porównaniu do swoich konkurentów największą liczbę zatwierdzeń na kluczowych rynkach w Europie i USA w ostatnich latach dla nowych produktów.

Strategia innowacji



Sukces Novartis to konsekwentna **strategia oparta o odkrywanie innowacji** i zmiana tego co w medycynie

wydaje się niemożliwe.

W ciągu ostatnich dwóch dekad Novartis znacząco rozwinął możliwości badawczo-rozwojowe, co umożliwiło firmie wprowadzenie przełomowych terapii, które zmieniają codzienną praktykę medyczną. Pomogło w tym również myślenie strategiczne i przewidywanie wpływu szybko zmieniających się trendów rynkowych, by budować najlepszy w swojej klasie serwis dla profesjonalistów służby zdrowia.



Source URL: <https://www.novartis.com/pl-pl/aktualne-wydarzenia/swietujemy-25-lat-innowacji>

List of links present in page

- <https://www.novartis.com/pl-pl/pl-pl/aktualne-wydarzenia/swietujemy-25-lat-innowacji>
- <https://www.novartis.com/pl-pl/pl-pl/taxonomy/term/2126>